



konferencija o suvremenim
komunikacijskim
metodama

...ili kako iskoristiti utjecaj **Interneta** za
političko marketinško komuniciranje



internet
IZBORI
politički
marketing

12.02.2009. Zagreb
Hypo-EXPO XXI Centar

www.PRIMJENA.com

Što?

Zašto?

Tko?

Kako?

Gdje?

Kada?

Konferencija

...o korištenju društvenih mreža, komunikacijskim metodama i alatima dostupnima na Internetu za učinkovito političko marketinško komuniciranje

Komunikacija

Internet, socijalne mreže, web 2.0, Facebook, YouTube, blog... sve su ovo relativno nove riječi u političkom rječniku, novi koncepti, mediji i mogućnosti za prijenos ideja i poruka, još nedovoljno iskorišteni kanali za komunikaciju s javnosti. S biračima.

Stručnjaci

Predavači su stručnjaci i sveučilišni profesori s višegodišnjim iskustvom u političkom marketingu i komunikaciji, savjetovanju u odnosima s javnošću... Marijan Jurleka, Krešimir Macan, Miroslav Tuđman, Marko Rakar, Vuk Čosić, Domagoj Bebić i drugi, a video-porukom obratit će se i Bijesprvi

S vizijom

Unutar desetak polusatnih predavanja saznat ćete koje su aktualne tehnike komuniciranja korištenjem internetskih alata, socijalnih mreža, koji su trikovi boljeg oglašavanja i odnosa s javnošću koji će iGeneraciji omogućiti da odluči na izborima.

HypoExpo centar, Zagreb

Četvrtak, 12. veljače 2009.



Kome je namijenjena konferencija?

- profesionalcima za odnose s javnošću**

...koji se bave političkim marketingom, kreiranjem strategija marketinškog komuniciranja, oblikovanjem ideja i poruka za javnost, kriznim komuniciranjem

- političarima, strankama, udrugama**

...koji žele bolje poznavati alate koji su im dostupni za pristup javnosti i komuniciranje ideja, posebno u lokalnoj zajednici

- javnosti i medijima**

...koji mogu artikulirati kako bolje komunicirati sa svojim budućim predstavnicima, dozнати koje su moguћnosti da kao zainteresirane strane (tj. birači) svoje interese prenesu i na buduće zastupnike u vlasti

- studentima**

...marketinga, politologije, novinarstva, sociologije i srodnih društvenih studija, koji žele proširiti vlastito znanje, ali i stечi nova poznanstva...

Komunikacijski Eldorado?

Ne, Internet je komunikacijski pakao, posebno ako pogriješite u odabiru strategije komuniciranja, ako dostupne alate ne koristite na pravi način, na pravom mjestu i u pravim uvjetima. Ako ne poznajete (ne)pisana pravila ponašanja i komunikacije, ako ne poznajete publiku i stavove, ako ne poznajete "tržište" kojem se obraćate.

Zar nije jednako kao i u klasičnim medijima?

Ne, ovdje ste na brisanom prostoru kojim vlada interaktivnost, na kojemu svatko ima nešto za reći, komentirati, često sakriveni iza digitalne anonimnosti.

Konferencija o komunikacijskim metodama "PRimjena.com: Internet i politički marketing" pokušat će pružiti smjernice o tome kuda se kreće moderna politička komunikacija, koji su najuspješniji koncepti marketinškog komuniciranja te dostupni alati političkog marketinga, ali i kako postaviti strategiju komuniciranja koja će se oslanjati na web.

Politički marketing

Politički marketing je skup tehniku koje će političara na izborima približiti glasačima, pomoći pri razlikovanju različitih političkih opcija i pomoći pri optimiranju broja glasova. (Bongrand)

! Ponovite slanje podataka

Stručna i zanimljiva predavanja

Predavači na konferenciji PRimjena.com: Internet i politički marketing redom su relevantna imena domaće PR scene, stručnjaci, sveučilišni profesori s višegodišnjim iskustvom i mnogobrojnim projektima i radovima u području političkog marketinga, savjetovanjem stranaka i stranačkih vođa u predizbornim kampanjama te objavljenim radovima.

Opširnije o temama i predavačima...

Predavači

• Krešimir Macan

Moderna izborna kampanja - od plakata do Facebooka

Ugledni PR stručnjak specijaliziran za krizno komuniciranje, strateško komuniciranje u politici i odnose s medijima.

Autor brojnih promotivnih te PR kampanja HRT-a i Vlade RH.



• Marko Rakar

"Internet u politici - svjetska iskustva i domaće perspektive"

Prepoznati savjetnik te predavač u Hrvatskoj i svijetu u području organizacije, Interneta, medija i politike. Član Europskog udruženja političkih konzultanata, Instituta za nove medije i demokraciju.



• Vuk Čosić

Internetski veteran i klasik internetske umjetnosti. Suosnivač Ljubljanskog laboratorija za digitalne medije, web strateg predsjedničke kampanje Danila Turka te parlamentarne kampanje SD.



• dr. Miroslav Tuđman

Informacije i dezinformacije u cybersvijetu

Šef Katedre za organizaciju znanja na Odsjeku informacijskih znanosti Filozofskog fakulteta u Zagrebu. Aktivni je istraživač u području informacijske znanosti, sigurnosti i izvještajne djelatnosti.



• Marjan Jurleka

Masovni internetski mediji (portali) i političko komuniciranje

Novinar, urednik, dugogodišnji PR Hrvatskog Telekoma, a danas predsjednik Uprave Večernjeg lista, aktivni komunikator i istraživač novih medija.



• Domagoj Bebić

Internet i demokracija

Analitičar novih medija s Fakulteta političkih znanosti, proučava odnos demokracije i novih medija, a upravo priprema doktorat s temom "Uloga interneta u političkoj komunikaciji i političkom djelovanju u Hrvatskoj: izborna kampanja 2007."



• Bijesprvi

Svi ga znaju - ali ga nitko ne poznae. Mnogi misle da je lik iz bajke. Najavljen je obraćanje prisutnima na konferenciji - jer izbori se bliže, a on im "ni u 2009. godini neće dati mira"!



• i još...

lista predavača još nije dovršena - PR slotovi su još otvoreni za agencije, stoga očekujte još neka iznenađenja - za okruglim stolom!



Sudjelovanje



Rana kotizacija

Do 21. siječnja 2009.

- **1.300,00 kuna** (PDV uključen)
- **180 EUR**

Redovna kotizacija

22.01.-11.02.2009.

- **1.600,00 kuna** (PDV uključen)
- **220 EUR**

Posebna ponuda

Članovi HUOJ-a i

redovni studenti

(potreban indeks sa upisanom godinom)

Rana kotizacija do 21. siječnja 2009.

- **1.000,00 kuna** (PDV uključen)

Redovna kotizacija 22.01.-11.02.2009.

- **1.300,00 kuna** (PDV uključen)

Za grupne kupovine odobravamo popust,
kontaktirajte nas.

Ulažnice je moguće kupiti na ulazu u dvoranu
po jedinstvenoj cijeni od 1.600,00 kuna.

Zauzmite svoje mjesto - odmah!

U slučaju većeg interesa moguća je promjena cijene u
posljednjem tjednu prije konferencije.

Prilika za
informiranje
i druženje!

PRimjena.com mjesto je
okupljanja eminentnih
domaćih stručnjaka u
odnosima s javnošću i
političkom marketingu,
ali i osoba iz političkog
života.

! Ponovite
slanje podataka

Prilika za promociju!

Pružamo kvalitetnu promociju u sklopu medijskog praćenja konferencije. Organizirano je više intervjua s predavačima i predstvincima organizatora u medijima, od internetskih portala do tiskanih medija i nacionalnih radijskih postaja do TV-a.

Više informacija na
info@primjena.com

Status i usluge partnerima konferencije

* u sve cijene uključen je PDV

Sponzor 3.000 kn

- plakat/roll stalak na ulaznom prostoru
- logotip na webu
- logotip na katalogu
- logotip na velikim oglašnim materijalima



Srebrni sponzor 7.000 kn

- sve što i sponzor
- plakat/roll stalak i u dvorani
- banner na webu (desni/lijevi okvir)
- logotip na svim marketinškim materijalima
- video/flash reklama u trajanju do 30 sek. na platnu



Zlatni sponzor 15.000 kn

- sve što i sponzor
- plakat/roll stalak i u dvorani, uz predavače
- banner 468x60 na webu
- logotip na svim marketinškim materijalima
- video/flash reklama u trajanju do 1 minute na platnu
- predavanje u trajanju do 15 min.



Platinasti sponzor 25.000 kn

- sve što i sponzor
- plakat/roll stalak u dvorani, iza predavača
- veliki banner na webu
- video/flash reklama u trajanju do 2 minute na platnu
- isticanje u svim prigodnim prilikama (intervjui itd).
- predavanje u trajanju do 30 min.



Pokrovitelj:

- Usluge u vrijednosti srebrnog ili zlatnog sponzora

Partner:

- Usluge u protuvrijednosti Platinastog sponzora

Oglašavanje

- plakat/roll stalak na ulaznom prostoru 1.600 kn
- plakat/roll stalak u dvorani 2.500 kn
- video/flash reklama na platnu (30 sek./stanka) 1.400 kn
- video/flash reklama na platnu (60 sek./stanka) 2.000 kn
- Promotivni štand u predvorju 3.000 kn
- Promotivni materijali (za ne-sponzore) 1.500 kn

*NAPOMENA: u sve cijene uključen je PDV

Uplate kotizacija

Institut za elektroničko poslovanje d.o.o
MB: **02423367**

Banka: Erste & Steiermärkische Bank
žiro račun: 2402006-1100534836

Uplate iz inozemstva:
IBAN: HR8824020061100534836
SWIFT: ESBCHR22

koordinatori konferencije:
Maja Mrvoš
Roberta Ivanić

organizator:
Davor Maričić

web: www.PRIMJENA.com
mail: info@primjena.com

web: www.institut.hr
mail: info@institut.hr
tel/fax ..385.1.6154.665
sjedište: D. Stipca 2
ured: Poljička 25
10000 Zagreb, Hrvatska



Zauzmite svoje mjesto - odmah!
Dobrodošli na "PRimjena.com: Internet i politički marketing"

Ideje i prijedlozi?

Javite nam se ukoliko imate prijedlog za poslovnu suradnju, otvoreni smo za sve zanimljive i nove ideje i prijedloge, ali i kritike - jer znamo da će nas to poboljšati!

! Ponovite slanje podataka

Hvala na pomoći!

Zahvaljujemo se svim sponzorima, medijskim pokroviteljima i partnerima na sveusrdnoj pomoći prilikom organizacije ove konferencije.

Davor Maričić
Institut za elektroničko poslovanje



Više informacija na
info@primjena.com

Sponzori i medijski pokrovitelji

