

Objava za medije

www.PRIMJENA.com

konferencija

Internet i politički marketing

konferencija o suvremenim
komunikacijskim metodama
...ili kako iskoristiti utjecaj **Interneta** za
političko marketinško komuniciranje



Hypo-EXPO XXI Centar
Zagreb
12.02.2009.

U Zagrebu se 12. veljače održava konferencija „PRimjena.com: Internet i politički marketing“ ili kako iskoristiti utjecaj Interneta na proces političkog komuniciranja i marketinga te na upravljanje odnosima s javnošću.

Zagreb, 02. veljače 2009.

Konferencija o komunikacijskim metodama "PRimjena.com: Internet i politički marketing" koja se održava u 12. veljače u zagrebačkom Hypo Expo centru pokušat će pružiti smjernice o kretanjima moderne političke komunikacije. Vrhunski predavači prenijeti će najnovije trendove i metode o najuspješnijim konceptima marketinškog komuniciranja te o dostupnim alatima političkog marketinga. No, ono što je svakako važno, moći će se saznati kako postaviti strategiju komuniciranja koja će se oslanjati na web.

Riječ je o događaju koji će okupiti velik broj posjetitelja iz poslovnog i političkog miljea te stručnjake iz područja odnosa s javnošću i marketinga, kao i medijske stručnjake. Dakle, osim političke elite, na jednom mjestu naći će se i „ljudi iz sjene“, marketinški čarobnjaci koji usmjeravaju poruke koje dolaze do svih građana Hrvatske, ali njihov utjecaj i djelovanje seže i šire u regiju. Jednom riječju, svi koji nešto znače u marketinškoj komunikaciji.

Namijenjena prvenstveno onima koji se bave marketingom i odnosima s javnošću, cilj je konferencije prenijeti tehnike koje su specifične za politički marketing, a time pomoći stručnjacima i političkim strankama u korištenju online metoda komunikacije. Ali ne samo stranke - korporativni PR i marketing ima slične potrebe, zatim udruge mogu saznati koji su dostupni načini predstavljanja svojih interesa...

Predavači - vrhunski PR stručnjaci

„Domaći i strani stručnjaci u odnosima s javnošću, kriznom komuniciranju, upravljanju medijskim komunikacijama te marketingu pokušat će pružiti smjernice o kretanjima moderne političke komunikacije, a vrhunski predavači prenijet će posjetiteljima svoja bogata iskustva iz dosadašnjih kampanja. Predavači su poznati domaći i regionalni komunikatori sa višegodišnjim iskustvom - Krešimir Macan, Marko Rakar, Marjan Jurleka, Vuk Ćosić, dr. Miroslav Tuđman, Domagoj Bebić, Jaka Levštek, Robert Gelo i drugi...“
izjavio je Davor Maričić (Institut za elektroničko poslovanje), organizator konferencije

U sklopu konferencije održat će se i okrugli stol s temom „Utjecaj Interneta na političku kampanju u Hrvatskoj“ koju će začiniti Nenad Stazić, Marijana Grbeša, Matija Babić, Bojan Mušćet i Robert Recihel uz moderaciju Zrinke Vrabec-Mojzeš.

Internet, komunikacija i politika

Internet, socijalne mreže, web 2.0, Facebook, YouTube, blog... sve su ovo relativno nove riječi u političkom rječniku, novi koncepti, novi mediji i nove mogućnosti za prijenos ideja i poruka, još nedovoljno iskorišteni kanali za komunikaciju s javnosti. Iako praksa korištenja Interneta u domaćoj političkoj promidžbi seže u devedesete godine, tek se posljednjih godina pojavom novih alata i socijalnih mreža pokazuje prava snaga ovog medija.

Osim izravnog pristupa javnosti, Internet političkim idejama omogućuje potpuno sučeljavanje snaga, ali i pruža relativno pogodan poligon za preispitivanje stava javnosti, istraživanje i razvoj pojedinih ideja.

Koristeći tako promjene u socijalnoj komunikaciji, prenošenje političkih poruka prolazi kroz tranziciju s klasičnih formi komunikacije, pronalazeći nove putove prema primateljima.

Stručna i politička javnost već godinama prate razvoj Interneta kao medija, no on je najveću snagu pokazao na posljednjim američkim predsjedničkim izborima. Konferencija "Primjena.com: Internet i politički marketing" pokazat će koliku ulogu u komunikaciji političkih poruka u kontekstu sljedećih lokalnih izbora ima Internet.

Konferencija će se održati 12. veljače 2009. godine u Hypo-Expo XXI centru, u organizaciji Instituta za elektroničko poslovanje te uz medijsko pokroviteljstvo Večernjeg lista, Index.hr-a, Radija 101, Monitor.hr-a, ICT.hr-a, Forum.hr-a, MojBlog.hr-a, KarlovacDanas.hr-a te pokroviteljstvo tvrtki Mangjura, Mrak Usluge, Spona komunikacije, P.I.O., Perpetuum Mobile, ETARGET, Istravino, Stimulans, Istravino i Perković.

Više informacija i prijave na www.PRIMJENA.com

Izjave predavača i fotografije



Marko Rakar [download slike \(CMYK, 300dpi\)](#)

Marko Rakar (MRAK.org): „Ove godine lokalni izbori su možda najvažniji događaj. A konferencija je možda kick-start predizborne kampanje.“



Vuk Čosić [download slike \(CMYK, 300dpi\)](#)

Vuk Čosić (kampanja Danila Turka): „Internet je idealan kanal komunikacije, no treba ga pametno koristiti!“



Krešimir Macan [download slike \(CMYK, 300dpi\)](#)

Krešimir Macan (Manjgura): „Političko komuniciranje jedan je oblik marketinškog komuniciranja prema javnosti, i služi se istim metodama poput PR-a i marketinga u gospodarstvu. Zato će biti poučno povući paralele.“



Davor Maričić [download slike \(CMYK, 300dpi\)](#)

Davor Maričić (www.institut.hr): „Na konferenciji ćete čuti vrhunske komunikacijske stručnjake, sa višegodišnjim iskustvom u regiji.“

Dr. Miroslav Tuđman: kontroverzno predavanje „Informacije i dezinformacije u Cybersvijetu“

logotipovi konferencije



[download slike \(CMYK, 300dpi\)](#)



[download slike \(CMYK, 300dpi\)](#)

Stručna i zanimljiva predavanja!

Predavači na konferenciji PRimjena.com: Internet i politički marketing redom su relevantna imena domaće PR scene, stručnjaci, sveučilišni profesori s višegodišnjim iskustvom i mnogobrojnim projektima i radovima u području političkog marketinga, savjetovanjem stranaka i stranačkih vođa u predizbornim kampanjama te objavljenim radovima.

• **Krešimir Macan**

„Moderna izborna kampanja - od plakata do Facebooka“

Ugledni PR stručnjak specijaliziran za krizno komuniciranje, strateško komuniciranje u politici i odnose s medijima. Autor brojnih promotivnih te PR kampanja HRT-a i Vlade RH.

• **Marko Rakar**

“Internet u politici - svjetska iskustva i domaće perspektive”

Prepoznati savjetnik te predavač u Hrvatskoj i svijetu u području organizacije, Interneta, medija i politike. Član Europskog udruženja političkih konzultanata, Instituta za nove medije i demokraciju.

• **Vuk Čosić**

Internetski veteran i klasik internetske umjetnosti. Suosnivač Ljubljanskog laboratorija za digitalne medije, web strateg predsjedničke kampanje Danila Turka te parlamentarne kampanje SD.

• **dr. Miroslav Tuđman**

„Informacije i dezinformacije u cybersvijetu“

Šef Katedre za organizaciju znanja na Odsjeku informacijskih znanosti Filozofskog fakulteta u Zagrebu. Aktivni je istraživač u području informacijske znanosti, sigurnosti i izvještajne djelatnosti.

• **Marjan Jurleka**

„Masovni internetski mediji (portali) i političko komuniciranje“

Novinar, urednik, dugogodišnji PR Hrvatskog Telekoma, a danas predsjednik Uprave Večernjeg lista, aktivan komunikator i istraživač novih medija.

• **Domagoj Bebić**

„Internet i demokracija“

Analitičar novih medija s Fakulteta političkih znanosti, proučava odnos demokracije i novih medija, a upravo priprema doktorat s temom “Uloga interneta u političkoj komunikaciji i političkom djelovanju u Hrvatskoj: izborna kampanja 2007.”

• **Bijesprvi**

Svi ga znaju - ali ga nitko ne poznaje. Mnogi misle da je lik iz bajke. Najavljeno je obraćanje prisutnima na konferenciji - jer izbori se bliže, a on nekima “ni u 2009. godini neće dati mira”!

• **i još...**

Okrugli stol sa temom "Snaga i vjerodostojnost Interneta kao medija" - gostuju Marijana Grbeša, Nenad Stazić, Matija Babić, Bojan Mušćet, Robert Gelo, Robert Reichel i Jaka Levinšak uz moderiranje Zrinke Mojzeš-Vrabec. Ali, očekujte još neka iznenađenja - ne samo za okruglim stolom!

Kontakti i informacije:

web: www.PRIMJENA.com

mail: info@primjena.com

tel/fax. 01-6154-665

- Maja Mrvoš, koordinator konferencije
- Roberta Ivanić, koordinator konferencije
- Davor Maričić, organizator

PRESS informacije: www.PRIMJENA.com/press/