

Objava za medije

Održana je konferencija

www.PRIMJENA.com

Internet i politički marketing

konferencija o suvremenim
komunikacijskim metodama
...ili kako iskoristiti utjecaj **Interneta** za
političko marketinško komuniciranje



U Zagrebu je održana konferencija „PRimjena.com: Internet i politički marketing” ili kako iskoristiti utjecaj Interneta na proces političkog komuniciranja i marketinga te na upravljanje odnosima s javnošću.

Zagreb, 13.02.2009.

Konferencija o komunikacijskim metodama "PRimjena.com: Internet i politički marketing" pružila je osnovne smjernice o kretanjima moderne političke komunikacije, o trendovima i konceptima marketinškog komuniciranja te o dostupnim alatima političkog marketinga. No, ono što je svakako važno, moglo se saznati kako postaviti strategiju komuniciranja koja će se oslanjati na web.

Uz otvorenje zamjenika gradonačelnika grada Zagreba Ive Jelušića te uvodnu riječ marketinškog doajena Borisa Ljubičića okupljenima su informacije o novim alatima političkog marketinga prenijeli Krešimir Macan, Marko Rakar, Vuk Ćosić, dr. Miroslav Tuđman, Domagoj Bebić, Jaka Levstek i Robert Gelo, uz okrugli stol na kojem su žustrom raspravom o političkom marketingu, dosegu, etici raspravljali Nenad Stazić, Jure Ivančić, Bojan Mušćet, Domagoj Bebić i Robert Reichel uz moderaciju Zrinke Vrabec-Mojžeš. Premijerno je prikazana i poruka koju je [okupljenima poslao bijesprvi!](#)

U predizbornom duhu, neke od rasprava uzbudile su prisutne, posebno dio o underground metodama komunikacije te o dezinformiranju, odnosno etičkom i neetičkom načinu vođenja kampanja. Također, primjeri organiziranja slovenske stranke Zares.si putem Interneta (što je godinu dana kasnije rezultiralo sa sedmoricom zastupnika u parlamentu te mjestu ministra visokog školstva) ili *on-line* kampanja Baracka Obame bili su odlično primljeni od strane slušatelja.

Konferencija je održana u organizaciji Instituta za elektroničko poslovanje (institut.hr) te uz medijsko pokroviteljstvo koje su omogućili Večernji list, Index.hr, Radio 101, Monitor.hr, ICT.hr, Forum.hr, MojBlog.hr, KarlovacDanas.hr, Radio Riva, Radio057 Zadar, Radio 047, SBIportal.hr, Radio 92fm Rab te pokroviteljstvo tvrtki Mangjura, Mrak Usluge, Spona komunikacije, P.I.O., Perpetuum Mobile, ETARGET, Istravino, Zelinka, Stimulans, Istravino, Kreativna kuhinja, Perković, Zelinka i Eurocom.



Izjave predavača i fotografije



Marko Rakar

[download slike \(CMYK, 300dpi\)](#)

Marko Rakar (MRAK.org): „Ove su godine lokalni izbori možda najvažniji događaj. A konferencija je možda *kick-start* predizborne kampanje.“



Vuk Ćosić

[download slike \(CMYK, 300dpi\)](#)

Vuk Ćosić (kampanja Danila Turka): „Internet je idealan kanal komunikacije, no treba ga pametno koristiti!“



Krešimir Macan

[download slike \(CMYK, 300dpi\)](#)

Krešimir Macan (Manjgura): „Političko komuniciranje jedan je oblik marketinškog komuniciranja prema javnosti i služi se istim metodama poput PR-a i marketinga u gospodarstvu. Zato će biti poučno povući paralele.“



Davor Maričić

[download slike \(CMYK, 300dpi\)](#)

Davor Maričić (www.institut.hr): „Na konferenciji ćete čuti vrhunske komunikacijske stručnjake, s višegodišnjim iskustvom u regiji.“

Dr. Miroslav Tuđman: kontroverzno predavanje „Informacije i dezinformacije u Cybersvijetu“

logotipovi konferencije



[download slike \(CMYK, 300dpi\)](#)



[download slike \(CMYK, 300dpi\)](#)



Pregledajte:
[BIJESPRVI je pripremio video-poruku za prisutne na konferenciji](#)



Stručna i zanimljiva predavanja!

Predavači na konferenciji PRimjena.com: Internet i politički marketing redom su relevantna imena domaće PR scene, stručnjaci, sveučilišni profesori s višegodišnjim iskustvom i mnogobrojnim projektima i radovima u području političkog marketinga, savjetovanjem stranaka i stranačkih vođa u predizbornim kampanjama te objavljenim radovima.

• **Krešimir Macan**

„Moderna izborna kampanja - od plakata do Facebooka“

Ugledni PR stručnjak specijaliziran za krizno komuniciranje, strateško komuniciranje u politici i odnose s medijima. Autor brojnih promotivnih te PR kampanja HRT-a i Vlade RH.

• **Marko Rakar**

“Internet u politici - svjetska iskustva i domaće perspektive”

Prepoznati savjetnik te predavač u Hrvatskoj i svijetu u području organizacije, Interneta, medija i politike. Član Europskog udruženja političkih konzultanata, Instituta za nove medije i demokraciju.

• **Vuk Čosić**

Internetski veteran i klasik internetske umjetnosti. Suosnivač Ljubljanskog laboratorija za digitalne medije, web strateg predsjedničke kampanje Danila Turka te parlamentarne kampanje SD.

• **dr. Miroslav Tuđman**

„Informacije i dezinformacije u cybersvijetu“

Šef Katedre za organizaciju znanja na Odsjeku informacijskih znanosti Filozofskog fakulteta u Zagrebu. Aktivni je istraživač u području informacijske znanosti, sigurnosti i izvještajne djelatnosti.

• **Domagoj Bebić**

„Internet i demokracija“

Analičar novih medija s Fakulteta političkih znanosti, proučava odnos demokracije i novih medija, a upravo priprema doktorat s temom “Uloga interneta u političkoj komunikaciji i političkom djelovanju u Hrvatskoj: izborna kampanja 2007.”

• **Jaka Levstek**

„Web od nultog dana“

web strateg online stranke ZARES.si, koji je stranku od nultog dana pratio web-servisom, te jedan od zaslužnih što je dobila 10% glasova i 7 zastupnika te jednog ministra.

• **Bijesprvi**

Svi ga znaju - ali ga nitko ne poznaje. Mnogi misle da je lik iz bajke. Najavljeno je obraćanje prisutnima na konferenciji - jer izbori se bliže, a on nekima “ni u 2009. godini neće dati mira”!

Kontakt i informacije:

web: www.PRIMJENA.com

mail: info@primjena.com

tel/fax. 01-6154-665

- Maja Mrvoš, koordinator konferencije
- Roberta Ivanić, koordinator konferencije
- Davor Maričić, organizator

PRESS informacije: www.PRIMJENA.com/press/

Na našim stranicama možete pronaći dodatne sadržaje:

- [linkove na fotografije](#)
- [BIJESPRVI je pripremio video-poruku za prisutne na konferenciji](#)

Sponzori i medijski pokrovitelji konferencije

